

S I L A B I

Mata Kuliah	: MANAJEMEN BIAYA
SKS	: 3
Kode Mata Kuliah	: MKB 1208
Dosen	: Prof. Dr. Deden Mulyana, SE., M.Si

A. Deskripsi singkat :

Manajemen Biaya membahas mengenai Ruang Lingkup Manajemen Biaya, Pengertian Biaya, Penggolongan Biaya, Aliran Biaya Dalam Perusahaan Manufaktur, Analisis Strategik dan Manajemen Biaya Strategik, Penentuan Biaya Produk Berdasarkan Aktivitas (*Activity Based Costing*), *Activity Based Management*, *Life Cycle Costing*, Biaya Kualitas dan Produktivitas, Manajemen Biaya dan Pembuatan Keputusan.

B. Tujuan :

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa akan dapat menjelaskan sistem manajemen biaya kontemporer agar perusahaan mampu bersaing.

<http://www.deden08m.wordpress.com>

C. Pra Syarat :

Akuntansi biaya, Dasar-dasar Pemasaran, Manajemen Keuangan I, dan Manajemen Operasi.

D. Peraturan Kelas :

Sesuai dengan Tata Tertib Perkuliahan yang berlaku.

E. Komponen Penilaian :

- Keaktifan di kelas 10%
- Tugas-tugas 20%
- Ujian Tengah Semester 30%
- Ujian Akhir Semester 40%

(Prosentase kehadiran di kelas minimum 75% turut dipertimbangkan dalam penentuan Nilai Akhir)

<http://www.deden08m.wordpress.com>

2

F. Rencana Kuliah :

Pertemuan ke	Materi	Ket.
1	Ruang lingkup Manajemen Biaya : Pengertian dan Manfaat Manajemen Biaya, Lingkungan Bisnis Kontemporer dan Pengaruhnya Terhadap Manajemen Biaya.	
2	Desain dan Implementasi Sistem Manajemen Biaya yang Baru	
3	Perbedaan Sistem Manajemen Biaya Tradisional dan Kontemporer. - Teknik Manajemen Kontemporer : <i>Benchmarking, Total Quality Management, Continuous Improvement, Activity-Based Costing, Activity-Based Management, Reengineering, Theory of Constraints, Mass Customization, Target Costing, Life Cycle Costing, Balanced-Scorecard.</i>	
4	Karakteristik dan Pengertian Biaya yang sebenarnya, Penggolongan Biaya.	3

<http://www.deden08m.wordpress.com>

5	Aliran Biaya dalam Perusahaan Manufaktur serta Perhitungan Biaya Produksi dan Biaya Produk Terjual.	
6	Analisis Strategik dan Manajemen Biaya Strategik : Ukuran strategik keberhasilan, Mengembangkan strategi yang kompetitif untuk memperoleh posisi strategik, Rerangka Analisis Strategi Kompetitif, dan Isu Strategik lainnya.	
7	Faktor-faktor keberhasilan kritis (<i>Critical Success Factors</i>).	
8	Analisis <i>Value Chain</i> , Implikasi strategik untuk manajemen biaya.	
Ujian Tengah Semester		
9	Penentuan Biaya Produk Berdasarkan Aktivitas (<i>Activity-Based Costing</i>)	
10	<i>Activity-Based Management</i>	
11	Perhitungan Siklus Waktu Pengiriman, <i>Throughput Time</i> dan <i>Manufacturing Cycle Efficiency</i> .	

<http://www.deden08m.wordpress.com>

4

12	<i>Life-Cycle Costing : Manajemen Biaya selama Cost Life cycle: Target Costing, Theory of Constraints.</i>	
13	<i>Life-Cycle Costing dan Manajemen Biaya selama Siklus Penjualan.</i>	
14	Biaya Kualitas dan Produktivitas	<i>RA</i>
15	Pengukuran Kualitas dan Kepuasan Konsumen, Perbaikan dan Reduksi Biaya Kualitas.	<i>RA</i>
16	Manajemen Biaya dan Pembuatan Keputusan : Analisis Biaya Relevan.	<i>RA</i>
	Ujian Akhir Semester	

G. Referensi :

Utama :

1. Blocher, 2002, *Cost Management: A Strategic Emphasis*, Second Edition, Mc Graw-Hill.
2. Hansen and Mowen, 2001, *Cost Management: Accounting and Control*, Second Edition, Thomson Learning.
3. Hilton, Maher, Selto, 2001, *Cost Management: Strategic for Business Decisions*, 2nd edition, McGraw-Hill.

Penunjang :

1. Deden Mulyana, 2008, *Manajemen Biaya: Menyikapi Lingkungan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Multazam
2. Harnanto, Zulkifli, 2003, *Manajemen Biaya*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
3. Mulyadi, Johny Setyawan, 2001, *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*, Jakarta: Salemba Empat.
4. Mulyadi, 2002, *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat dan Rekayasa*, Edisi 5, Jakarta : Salemba Empat.

KELOMPOK I:

KELOMPOK II:

KELOMPOK III:

<http://www.deden08m.wordpress.com>

7