

**SOAL LATIHAN  
MATERI 12**

1. PT ACI sebuah perusahaan manufaktur yang ada di Bandung memproduksi dan menjual tiga macam produknya (A, B, dan C) ke Australia yang baru berjalan pada tahun pertama 2002. Data berikut berkaitan dengan ketiga produk tersebut :

	A	B	C
Permintaan dalam unit	140	100	120
Harga jual per unit	\$100	\$120	\$105
Biaya bahan per unit	\$60	\$40	\$50
Tenaga langsung dalam menit per unit	12	10	6

Berdasarkan teori kendala yang telah diuraikan jawablah pertanyaan berikut ini:

- a. Berapa kontribusi per menit tenaga langsung untuk masing-masing produk
  - b. Tentukan komposisi produk terbaik. Anggaplah ada lima karyawan, ada waktu istirahat, pelatihan dan pertemuan reguler dan menit yang tersedia per harinya adalah 2.400 menit.
2. Yunita sebagai pimpinan puncak perusahaan kosmetik terkemuka meminta tim manajemen biaya pada perusahaan tersebut untuk melakukan analisis profitabilitas terhadap lini produk di perusahaan tersebut, yaitu Merk A dan Merk B yang merupakan dua jenis produk perawatan kulit kualitas ekspor yang membutuhkan biaya riset dan pengembangan lebih besar. Setelah menerima laporan dari tim tersebut, Yunita menyimpulkan bahwa produk A lebih menguntungkan dan kemungkinan pemotongan biaya harus diterapkan pada produk B.

	A	B	Total
Penjualan	\$ 3.000.000	\$ 2.000.000	\$ 5.000.000
Biaya produk terjual	( 1.900.000)	(1.600.000)	(3.500.000)
Laba Kotor	\$ 1.100.000	\$ 400.000	\$ 1.500.000
Riset dan Pengembangan			(900.000)
Biaya penjualan			(100.000)
Laba sebelum pajak			\$ 500.000

Pertanyaan:

1. Jelaskan apakah ada kemungkinan pimpinan puncak melakukan penilaian terhadap kinerja relatif dua produk ini.
2. Anggaplah bahwa 75% dari biaya riset dan pengembangan serta biaya penjualan dapat ditelusuri ke produk A. Siapkan laporan rugi-laba untuk setiap produk dan hitunglah kembalian dari penjualan. Apa yang dapat saudara jelaskan berkaitan tentang pentingnya *life cycle costing* yang akurat?
3. Akuntan manajemen pada perusahaan pembuat prosesor komputer mengumpulkan data berikut untuk menyiapkan analisis "*sales life cycle*" untuk produknya.

Keterangan	Tahun ini	Perubahan pada tahun yang lalu (dalam prosentase)	Perubahan rata-rata per tahun selama empat tahun (dalam prosentase)
Penjualan	\$ 2.000.000	1,5	19,5
Harga jual per unit	\$ 400	2,0	6,9
Laba per unit	\$ 180	(0,8)	2,5

Tentukan pada tahap apakah produk prosesor dalam siklus hidupnya?

4. Lengkapi tabel berikut dengan tahap-tahap "*sales life cycle*"

Karakteristik aktivitas dan pasar	Tahap " <i>sales life cycle</i> "
Penurunan penjualan	.....
Periklanan	.....
Tambahan dalam produksi	.....
Laba yang bertahan	.....
Pesaing memasuki pasar	.....
Riset pemasaran	.....
Dapat memenuhi pasar	.....
Memulai produksi	.....
Pengujian produksi	.....
Menghentikan produk	.....
Kenaikan yang besar dalam penjualan	.....