

ALTERNATIF JUDUL MAKALAH MANAJEMEN KEUANGAN INTERNASIONAL

1. Peranan Manajemen Keuangan Internasional bagi Perusahaan Multinasional;
2. Fenomena Globalisasi Ekonomi;
3. Kontribusi Perusahaan Multinasional terhadap Perekonomian Indonesia;
4. Analisis Kemungkinan Penyatuan Mata Uang ASEAN;
5. Konsekuensi Pemberlakuan Sistem Kurs Mengambang Bebas bagi Perusahaan Indonesia;
6. Dominasi US\$ dalam Aktivitas Perekonomian Global;
7. Prospek Euro sebagai Mata Uang Global;
8. Keuntungan Pemberlakuan Euro sebagai Mata Uang Uni Eropa bagi Indonesia;
9. Dampak Defisit Berjalan Amerika Serikat terhadap Perekonomian Global;
10. Analisis Posisi Neraca Pembayaran Indonesia pada Era Kabinet Persatuan;
11. Dampak Posisi Neraca Pembayaran terhadap Kurs Tukar Mata Uang;
12. Cina sebagai Kekuatan Ekonomi Dunia;
13. Kontribusi Pasar Valas dalam Perdagangan Internasional;
14. Fungsi Kurs Forward dalam Melindung Nilai Aset dan Kewajiban dalam Nilai Valas;
15. Upaya Pengembangan Pasar Forward di Indonesia;
16. Peranan Doktrin PPP dan IRP dalam Mengestimasi Perubahan Kurs Tukar Valas;
17. Analisis Peramalan Kurs Tukar Valas;
18. Penggunaan Kontrak Derivatif dalam Mengelola Risiko Kurs Tukar Valas;
19. Penerapan Teknik-Teknik Operasional dalam Pengelolaan Risiko Kurs Tukar Valas;
20. Model Pengukuran Eksposur Ekonomi;
21. Pengelolaan Eksposur Operasi;
22. Penerapan Metode Translasi dalam Penyusunan Laporan Keuangan MNC;
23. Manajemen Eksposur Translasi;
24. Peranan Pasar Perbankan Internasional dalam Penyediaan Dana bagi MNC;
25. Fenomena Krisis Perbankan Internasional;
26. Peranan Perbankan Koresponden dalam Sistem Pembayaran Internasional;
27. Pasar Obligasi Internasional sebagai Sumber Pembelanjaan bagi Perusahaan;
28. Pasar Ekuitas Internasional sebagai Sumber Pembelanjaan bagi Perusahaan;
29. Diversifikasi Internasional, Upaya Penurunan Risiko Investasi;
30. Model Pengukuran Kinerja Portofolio Internasional;
31. Perkembangan Investasi Portofolio Internasional di Pasar Keuangan Indonesia;
32. Investasi Langsung Luar Negeri di Indonesia;
33. Daya Tarik Indonesia sebagai Tujuan Investasi Langsung Luar Negeri;
34. Fenomena Pengambilalihan Perusahaan Indonesia oleh Perusahaan Asing;
35. Model Penentuan Biaya Modal Internasional;
36. Analisis Struktur Modal Beberapa Perusahaan Anak MNC di Indonesia;
37. Analisis Penganggaran Modal Internasional;
38. Strategi Penurunan Pembayaran Pajak Melalui Mekanisme *Transfer Pricing*;
39. Sistem Manajemen Kas Internasional;
40. Analisis Perdagangan Internasional Fiktif oleh Beberapa Perusahaan Indonesia.

Referensi:

1. Eun, Resnick, Sabherwal, 2013, International Finance, 6th ed., McGraw-Hill Education.
2. Levi, Maurice D., 2004, International Finance, McGraw-Hill Book Co.
3. Eiteman, Stonehill, Moffett, 2006, Multinational Business Finance, Addison-Wesley Publishing Company Inc.
4. Mudrajad Kuncoro, 2001, Manajemen Keuangan Internasional, Pengantar Ekonomi dan Bisnis Global, Yogyakarta: BPFE.
5. Sri Handaru Yuliati, Handoyo Prasetyo, 2003, Dasar-dasar Manajemen Keuangan Internasional, Yogyakarta: Andi.
6. Sumber lain yang relevan.

Sistematika makalah sbb:

- BAB I : PENDAHULUAN (Latar belakang)
- BAB II : KAJIAN PUSTAKA (Pendalaman tentang teori-teori)
- BAB III : ANALISIS KOMPARATIF (Perbandingan antara obyek dengan kajian pustaka)
- BAB IV : KESIMPULAN DAN REKOMENDASI