

**KUMPULAN SOAL**  
**BEP ANALYSIS, GROSS PROFIT ANALYSIS DAN MARKETING COST ANALYSIS**

1. PT. HONEY satu perusahaan industri yang menghasilkan pupuk kompos. Daftar Rugi-Laba untuk periode 31 Desember 2014 adalah sebagai berikut:

|  |                      |
|--|----------------------|
| Penjualan 1.000 ton @ Rp 15.000.000,00 ..... | Rp 15.000.000.000,00 |
| Biaya Variabel .....                         | Rp 9.000.000.000,00  |
| Biaya Tetap .....                            | Rp 4.000.000.000,00  |
|  | Rp 13.000.000.000,00 |
| Laba Bersih .....                            | Rp 2.000.000.000,00  |

**Diminta:**

1. Hitunglah Break Even Point baik dalam rupiah maupun unit dan buatlah break even chartnya.
  2. Misalkan harga jual dan juga biaya tahun 2014 tidak berubah, maka hitunglah jumlah yang harus dijual tahun 2014 supaya memperoleh laba sebesar Rp 5.000.000.000,00
2. PT. "BUNGA" menyusun Perhitungan Rugi-Laba masa 1 Desember s/d 31 Desember 2014 untuk salah satu produknya sebagai berikut:

|                                     |                 |
|-------------------------------------|-----------------|
| Penjualan (100 unit @ Rp 25.000,00) | Rp 2.500.000,00 |
| Harga pokok penjualan:              |                 |
| Bahan baku yang dipakai             | Rp 350.000,00   |
| Upah langsung                       | Rp 375.000,00   |
| Biaya overhead variabel             | Rp 250.000,00   |
| Biaya overhead tetap                | Rp 125.000,00   |
|                                     | Rp 1.100.000,00 |
| Jumlah Harga pokok Penjualan        | Rp 1.100.000,00 |
| Laba Kotor .....                    | Rp 1.400.000,00 |
| Biaya Pemasaran:                    |                 |
| Tetap                               | Rp 250.000,00   |
| Variabel                            | Rp 150.000,00   |
| Biaya Administrasi:                 |                 |
| Tetap                               | Rp 250.000,00   |
| Variabel                            | Rp 125.000,00   |
|                                     | Rp 775.000,00   |
| Laba operasi .....                  | Rp 625.000,00   |

**Diminta menghitung:**

1. Titik Break-even dalam unit
2. Laba operasi, jika penjualan naik 25%
3. Titik Break-even dalam rupiah, jika biaya overhead tetap naik sebesar Rp425.000,00
4. Margin of Safety baik dalam rupiah maupun dalam persen.
5. Buatlah Break-even chart.

3. Saudara telah berhasil mengumpulkan data berikut mengenai tahun 2013 dan tahun 2014 dari PT. "ARYA":

|                     | 2013            | 2014            | Kenaikan      |
|---------------------|-----------------|-----------------|---------------|
|                     | -----           | -----           | -----         |
| Penjualan           | Rp 1.500.000,00 | Rp 1.680.000,00 | Rp 180.000,00 |
| H. Pokok Penjualan  | Rp 990.000,00   | Rp 1.120.000,00 | Rp 130.000,00 |
|                     | -----           | -----           | -----         |
| Laba Kotor          | Rp 510.000,00   | Rp 560.000,00   | Rp 50.000,00  |
|                     | =====           | =====           | =====         |
| Harga jual per unit | Rp 20,00        | Rp 24,00        |               |
|                     | -----           | -----           |               |

**Diminta:**

Analisislah perubahan laba kotor yang terjadi antara tahun 2013 dan 2014.

4. PT. Flamboyan menghasilkan produk X dan Z. Informasi untuk bulan Desember 2014 adalah sebagai berikut:

Anggaran:

| Jenis Produk | Harga Jual |              | Harga Pokok Penjualan |              |
|--------------|------------|--------------|-----------------------|--------------|
|              | Per unit   | Jumlah       | Per unit              | Jumlah       |
| X            | Rp 3,00    | Rp 30.000,00 | Rp 2,50               | Rp 25.000,00 |
| Z            | Rp 4,50    | Rp 45.000,00 | Rp 3,75               | Rp 37.500,00 |
| Jumlah       |            | Rp 75.000,00 |                       | Rp 62.500,00 |

Realisasi:

| Jenis Produk | Harga Jual |              | Harga Pokok Penjualan |              |
|--------------|------------|--------------|-----------------------|--------------|
|              | Per unit   | Jumlah       | Per unit              | Jumlah       |
| X            | Rp 4,00    | Rp 28.000,00 | Rp 3,00               | Rp 21.000,00 |
| Z            | Rp 4,00    | Rp 52.000,00 | Rp 3,75               | Rp 45.500,00 |
| Jumlah       |            | Rp 80.000,00 |                       | Rp 66.500,00 |

**Diminta:**

Hitunglah perubahan laba kotor yang terjadi, dan analisislah selisih tersebut.

5. PT. ORIN menghasilkan produk A dan B. Informasi untuk bulan Desember 2014 adalah sebagai berikut:

Anggaran:

| Jenis Produk | Harga Jual |              | Harga Pokok Penjualan |               |
|--------------|------------|--------------|-----------------------|---------------|
|              | Per unit   | Jumlah       | Per unit              | Jumlah        |
| A            | Rp 3,00    | Rp 45.000,00 | Rp 2,50               | Rp 37.500,00  |
| B            | Rp 4,50    | Rp 90.000,00 | Rp 3,75               | Rp 75.000,00  |
| Jumlah       |            | Rp135.000,00 |                       | Rp 112.500,00 |

Realisasi:

| Jenis Produk | Harga Jual |               | Harga Pokok Penjualan |
|--------------|------------|---------------|-----------------------|
|              | Per unit   | Jumlah        | Jumlah                |
| A            | Rp 4,00    | Rp 48.000,00  | Rp 36.000,00          |
| B            | Rp 4,00    | Rp 92.000,00  | Rp 80.500,00          |
| Jumlah       |            | Rp 140.000,00 | Rp 116.500,00         |

**Diminta:**

1. Hitunglah perubahan laba kotor yang terjadi.
  2. Analisislah selisih tersebut ke dalam:
    - a. *Sales price variance*
    - b. *Sales volume variance*
    - c. *Cost price variance*
    - d. *Cost volume variance*
    - e. *Mix volume variance*
    - f. *Final sales volume variance.*
6. PT. MAWARNI menjual satu jenis produk di tiga daerah pemasaran: Bogor, Bandung dan Tasikmalaya.  
Biaya pemasaran yang dikeluarkan bulan Desember 2014 adalah sebagai berikut:

| <u>Fungsi Pemasaran</u>     | <u>Jumlah</u>    | <u>Dasar Alokasi</u>                    |
|-----------------------------|------------------|---|
| Penjualan                   | Rp 86.400.000,00 | Hasil penjualan                         |
| Pergudangan                 | Rp 45.900.000,00 | Berat produk terjual                    |
| Pembungkusan dan pengiriman | Rp 38.400.000,00 | Unit produk terjual                     |
| Advertensi                  | Rp 81.600.000,00 | Unit produk terjual                     |
| Kredit dan penagihan        | Rp 14.760.000,00 | Frekwensi pesanan dari langganan        |
| Akwuntansi                  | Rp 41.760.000,00 | Frekwensi produk tercantum dalam faktur |

Data lainnya adalah sebagai berikut:

|   | <u>BOGOR</u> | <u>BANDUNG</u> | <u>TASIKMALAYA</u> |
|---|--------------|----------------|--------------------|
| Harga jual per unit                     | Rp 1.200,00  | Rp 1.200,00    | Rp 1.200,00        |
| Harga pokok per unit                    | Rp 800,00    | Rp 800,00      | Rp 800,00          |
| Berat produk per unit                   | 2,50 kg      | 2,50 kg        | 2,50 kg            |
| Frekwensi produk tercantum dalam faktur | 4.000        | 2.500          | 5.000              |
| Frekwensi pesaran dari Langgan          | 1.800        | 1.000          | 2.000              |
| Jumlah produk yang terjual              | 150.000 unit | 130.000 unit   | 175.000 unit       |

**Diminta:**

Alokasikanlah biaya pemasaran tersebut dan sajikan Laporan Rugi-Laba untuk masing-masing daerah pemasaran.

=====(☺)(☺)(☺)(☺)=====